



PLAN ESTRATÉGICO CEDER 2021-2025

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO REGIONAL (CEDER)

Arequipa – Perú

DICIEMBRE- 2020

PLAN ESTRATÉGICO CEDER 2021-2025

Introducción

Ante esta compleja realidad que se vive por la pandemia del COVID-19, con sus efectos en las condiciones socioeconómicas de las personas, el escenario, que refleja el país, denota aún condiciones más difíciles para la población nacional, en todos los aspectos de la actividad nacional: política, económica, social, cultural, institucional, ciudadanía, democracia, etc. teniendo como soporte de este deterioro a la corrupción generalizada de país, donde las principales instituciones (gobierno central, congreso, poder judicial, policía, gobiernos regionales y otros) nos ofrecen lamentables ejemplos de cómo destruir el país, mostrándonos el descaro y el cinismo más asqueroso de codicia de poder y de riqueza ilícita.

En este escenario, el quehacer del CEDER se sostiene con fuertes limitaciones, pero con mucha firmeza, gracias a la cooperación nacional e internacional que, también se encuentra cada vez más limitada, que no ha dejado de confiar en la apuesta que realizamos con nuestras bases de la sociedad rural en situación de pobreza y pobreza extrema; así como con la sociedad civil comprometida con la búsqueda del cambio del país.

Con la intención de adecuar nuestro plan estratégico institucional a las condiciones actuales, en el sentido de que, en el nuevo contexto interno y externo en el que nos encontramos, es indispensable fortalecer la resiliencia de nuestra gestión institucional, ajustando estrategias y acciones en nuestro quehacer como ONG promotora del desarrollo socioeconómico, sin alejarnos de nuestra misión, visión y objetivos estratégicos. A fin de cuentas, somos conscientes de que las nuevas condiciones económicas, sociales y políticas que se dan en el país y en el contexto internacional, no se resolverán en el corto plazo y se hace necesario emprender esfuerzo de cooperación más sostenidos tanto en el país como en el contexto internacional, a partir de una nueva conciencia de reciprocidad para reconstruir una humanidad más solidaria y equitativa.

A pesar de las difíciles condiciones, el compromiso institucional se mantiene firme, y hay esperanza de que no perderemos la confianza de nuestros socios cooperantes internos y externos.

1. Análisis FODA

FORTALEZAS	AMENAZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
- Marca CEDER reconocida a nivel local, nacional e internacional - Buena experiencia en Proyectos de desarrollo (lácteos, educación, manejo de alpacas, frutales, etc.) - Infraestructura y equipamiento propio - Disponibilidad de personal multidisciplinario - Sistema administrativo eficiente/manejo administrativo de proyectos transparente - Disponibilidad oportuna de información de los proyectos.	- Cambio de prioridades e intereses en las instituciones financieras - Alejamiento del país de fuentes financieras - Incremento de la competencia por financiamiento - Incremento de control por parte del estado - Incremento de conflictos sociales - Presencia de empresas que demandan profesionales con mayor remuneración. - Condiciones cada vez más difíciles de trabajo y contrapartida que exigen las fuentes cooperantes a las ONGs.	- Limitada capacidad del personal para responder a las nuevas exigencias de innovación de las fuentes financieras. - Carencia de un sistema de información sobre las convocatorias de financiamiento. - Pérdida de identidad con la institución/perdida del compromiso - Poca concertación de trabajo en equipos para formular proyectos. - Tendencia al individualismo y al interés propio, sobre lo institucional - Incumplimiento de acuerdos. - Carencia de instrumentos para publicitar logros. - Debilidad de renovación de cuadros profesionales de dirección y gestión.	- Posibilidad de acceso a nuevas fuentes de financiamiento - Retorno de socios cooperantes que se alejaron - Posibilidades de alianzas con instituciones público y privadas. - Acceso a nuevas modalidades informáticas y redes de comunicación - Establecimiento de colectivos de la Sociedad Civil fortalecen la imagen del CEDER y abren oportunidades para desarrollar sus objetivos institucionales.

2. VISION INSTITUCIONAL:

El CEDER es un líder y referente institucional sobre planeamiento y gestión del desarrollo humano sostenible¹ e inclusivo²; con alta incidencia pública en los territorios donde opera y en los decisores públicos y privados con los que se relaciona.

3. MISIÓN INSTITUCIONAL

Identificamos, construimos y validamos propuestas innovadoras de desarrollo humano sostenible, dirigidas a crear y mejorar los activos ambientales, económicos y sociales³, tanto de emprendedores (as) como de grupos con baja calidad de vida. Para esto, promovemos la participación activa de la población y las sinergias institucionales.

4. OBJETIVOS

- a) Elevar la eficiencia y eficacia en la ejecución de las actividades, proyectos y programas que ejecutamos, a fin de contribuir a la mejora sostenible de las condiciones y calidad de vida de la población con quien trabajamos.
- b) Mejorar la eficiencia y eficacia en la administración y uso de los recursos institucionales y de aquellos que nos confían las fuentes cooperantes.
- c) Asegurar el financiamiento sostenido para la implementación de las diferentes actividades, proyectos y programas, que permitan el logro de la misión y visión de CEDER.
- d) Sistematizar, diseminar y capitalizar experiencias que contribuyan al diseño de políticas públicas locales, regionales y nacionales.
- e) Mantener la marca CEDER muy bien posicionada en el entorno local, regional y nacional.

5. ACTIVIDADES

Uno de las innovaciones que se ha realizado en este período de planificación estratégica es la incorporación de los enfoques de género, medio ambiente y derecho como ejes transversales en todas las actividades que el CEDER ejecuta, así mismo la política institucional está desarrollando esos mismos ejes en sus labores cotidianas.

¹ **Desarrollo sostenible:** Fortalecimiento de capacidades (empoderamiento); Marcos institucionales favorables (institucionalidad); Reproducción en el tiempo/espacio (Replicabilidad); y Armonía y preservación ambiental (Sustentabilidad)

² **Inclusión:** Inserción social y productiva; Igualdad de oportunidades y derechos; y acceso a servicios de calidad y eficiencia

³ **Activos ambientales, económicos y sociales:** Mejora ingresos, Capitalización, Asociatividad, Confianza, Ciudadanía, hábitat saludable y biodiversidad

a) Elevar la eficiencia y eficacia en la ejecución de las actividades, proyectos y programas que ejecutamos, a fin de contribuir a la mejora sostenible de las condiciones y calidad de vida de la población con quien trabajamos.

- ✓ Fortalecimiento del sistema de monitoreo y evaluación de proyectos. Niveles:
 - Responsable de actividades
 - Coordinador del proyecto
 - Coordinador institucional.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades de los equipos ejecutores de los proyectos, a través de talleres de capacitación en formulación, ejecución, seguimiento y evaluación e proyectos.
- ✓ Intercambio de experiencias entre proyectos, centralizado en Arequipa y/o en zona de intervención
- ✓ Reuniones periódicas de evaluación y avance de ejecución de proyectos (física y financiera). Contexto de la realidad nacional y local.
- ✓ Generación de conocimiento, vía sistematización de experiencias de los programas y proyectos ejecutados.

b) Mejorar la eficiencia y eficacia en la administración y uso de los recursos institucionales y de aquellos que nos confían las fuentes cooperantes.

- ✓ Revisión del sistema de software contable, administrativo y financiero, actualizando a las normas nacionales e internacionales.
- ✓ Elaboración e implementación del reglamento interno de trabajo, reglamento de salud y seguridad, manual de ética en el trabajo.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades de personal para fortalecer las habilidades blandas y el sentido de equipo integrado.
- ✓ Talleres de mejora de las relaciones interpersonales
- ✓ Inventario actualizado de los bienes y registro actualizado, dando de baja a aquellos que son obsoletos.

c) Asegurar el financiamiento sostenido para la implementación de las diferentes actividades, proyectos y programas, que permitan el logro de la misión y visión de CEDER.

- ✓ Actualizar el directorio de financieras, programas y fondos concursables.
- ✓ Identificar fuentes alternativas de financiamiento.
- ✓ Evaluar capacidades propias e identificar demandas de consultorías.
- ✓ Elaborar un dossier informativo como instrumento de presentación institucional.
- ✓ Revisar la potencialidad de crear una unidad empresarial de servicios especializados.
- ✓ Formar un Banco de proyectos: ideas y perfiles.

d) Sistematizar, diseminar y capitalizar experiencias que contribuyan al diseño de políticas públicas locales, regionales y nacionales.

- ✓ Sistematizar y publicar las experiencias más relevantes, como actividad obligada de los proyectos.
- ✓ Difusión de convenios con gobiernos locales y/o regionales, para replicar o dar continuidad a actividades exitosas de nuestros proyectos de desarrollo.
- ✓ Difusión de experiencias exitosas ante la Sociedad Civil e Instituciones Públicas locales y regionales.
- ✓ Promover eventos regionales (Seminarios, foros, etc.), ante la opinión pública especializada y los medios de comunicación.

e) Mantener la marca CEDER muy bien posicionada en el entorno local, regional y nacional.

- ✓ Realizar alianzas estratégicas con los medios de comunicación.
- ✓ Publicar artículos (comentarios, artículos de investigación y libros) propios y recibidos.
- ✓ Elaborar material de difusión virtual (memoria, dossier, noticiero institucional, etc.)
- ✓ Participar y promover eventos públicos de análisis de contexto y realidad local y regional.
- ✓ Actualizar permanentemente la Página Web y aprovechar las redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.)

6. Recursos

Para el cumplimiento de sus acciones previstas el CEDER cuenta con los siguientes recursos:

a) Materiales

- 01 local propio en la ciudad de Arequipa, como sede central, equipado con muebles y servicios completos y un auditorio con capacidad para 40 personas
- 01 local propio, no legalizado en la localidad de Omate, provincia General Sánchez Cerro
- 08 computadoras de mesa y 96 laptops, relativamente nuevas
- 04 camionetas, 03 en regular estado de conservación y 01 en estado de obsolescencia
- 01 fotocopidora en regular estado de funcionamiento
- 04 impresoras en regular estado de conservación
- 03 equipos de proyección de diapositivas

b) Humanos

- 02 profesionales de contabilidad, para el área administrativo contable
- 01 secretaria ejecutiva
- 03 coordinadores de proyectos
- 10 Técnicos profesionales de campo

6. Cronograma de Actividades

Nº	Actividades	2021				2022				2023				2024				2025			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1	Objetivo Estratégico 1																				
1.1	Fortalecimiento del sistema de monitoreo y evaluación de	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.2	Fortalecimiento de capacidades de los equipos ejecutores	X	X	X	X				X				X				X				X
1.3	Intercambio de experiencias entre proyectos			X				X				X				X				X	
1.4	Reuniones de evaluación y avance de ejecución de proyectos	X				X				X				X				X			
1.5	Sistematización de experiencias de los proyectos				X								X								X
2	Objetivo Estratégico 2																				
2.1	Revisión del sistema de software contable y financiero			X			X	X		X	X										
2.2	Elaboración de normas internas de trabajo							X	X	X	X	X	X	X	X						
2.3	Fortalecimiento de capacidades de personal		X				X				X				X				X		
2.4	Talleres de mejora de las relaciones interpersonales		X				X				X				X				X		
2.5	Inventario actualizado de bienes y registro actualizado				X				X				X				X				X
3	Objetivo Estratégico 3																				
3.1	Actualizar el directorio de financieras, programas y fondos	X				X				X				X				X			
3.2	Identificar fuentes alternativas de financiamiento		X				X				X				X				X		
3.3	Evaluar capacidades e identificar consultorías		X				X				X				X				X		
3.4	Elaborar dossier informativo como instrumento institucional	X								X								X			
3.5	Revisar la potencialidad de crear una unidad empresarial							X	X												
3.6	Formar un Banco de proyectos: ideas y perfiles								X								X				
4	Objetivo Estratégico 4																				
4.1	Sistematizar y publicar las experiencias más relevantes								X												X
4.2	Difusión de convenios con gob. locales y/o regionales			X													X				X
4.3	Difusión de experiencias exitosas																				
4.4	Promover eventos regionales ante la opinión pública																				
5	Objetivo Estratégico 5																				
5.1	Alianzas estratégicas con los medios de comunicación			X								X									
5.2	Publicar artículos propios y recibidos			X								X								X	
5.3	Elaborar material de difusión virtual		X				X				X				X				X		
5.4	Eventos de análisis de la realidad local y regional.						X	X			X	X		X	X						
5.5	Actualizar Página Web y aprovechar las redes sociales		X				X				X				X				X		